

Spoštovanje, sodelovanje, zaupanje - temelj dobrih odnosov

Aktualno - petek, 30.01.2009 22:42

Podjetje Dodoma, s sedežem v Mariboru in poslovalnicami v Ljubljani in Kopru, deluje že od leta 1996 in danes zaposluje 44 zaposlenih. Skrb za zaposlene je bistveni del politike njihovega podjetja. Zaposlene odlikuje odločnost, znanje, strokovnost in zanesljivost, kar predstavlja njihovo konkurenčno prednost in temelj za uspešno izvedbo zahtevnih projektov in upoštevanje ter uresničitev želja njihovih strank. So dolgoročno usmerjeni, saj se zavedajo, da je zadovoljstvo zaposlenih pogoj za uspešnost in razvoj v prihodnosti.



(Foto: Dnevnik)

Njihovo konkurenčno prednost, zraven zaupanja, odgovornosti, pripadnosti, zaznamuje tudi izobrazbena struktura zaposlenih in mlada ekipa. "Nismo tipični posredniki, temveč smo prerasli iz posredniške v nepremičninsko družbo," sta povedala eden od direktorjev **Marko Sovrovič** in vodja marketinga **Ksenija Brenc**.

Nove kadre izbirajo tudi zaposleni

V podjetju vse kadre iščejo sami. Potrebo po kadrih objavijo v medijih, na spletni strani in Zavodu za zaposlovanje. Pri izboru nima besede le vodstvo, ampak so v izbor vključeni tudi zaposleni, ki so zelo kritični in je njihovo mnenje najpomembnejše, je pojasnil Sovrovič. Večina delo začne s šolanjem, saj opravljajo dejavnost, za katero poklicno šolanih ljudi, razen pravnikov, ni. Gre torej za dodatna znanja in licence, ki jih morajo zaposleni osvojiti skozi delo, zato zaposlujejo tudi ljudi brez delovnih izkušenj. "Kadra z izkušnjami na tem področju je zelo malo. Tudi vsi pravniki, ki so danes specialisti nepremičninskega prava, so prišli na delovno mesto neposredno s fakultete," je pojasnil Sovrovič.

V podjetju nimajo tipične hierarhije vertikalnega vodenja. Zaposleni do podjetja čutijo veliko pripadnost, zato so mnenja, da zaposleni ne čutijo potrebe, da bi si delo iskali pri konkurenci. "Odnosi temeljijo na medsebojnem zaupanju, kar pomeni, da je vodstvo seznanjeno s problemi zaposlenih in obratno. Zaposleni so pri delu samostojni, z veliko mero pristojnosti, vendar se zavedajo tudi odgovornosti, ki iz tega izvirajo," je pojasnil Sovrovič.

"Za dobre odnose med zaposlenimi v podjetju poskrbimo tudi z neformalnimi srečanji, raznimi športnimi aktivnostmi in izleti, ki so postali stalnica našega poslovanja. Takšnih srečanj se zaposleni veselimo, saj se ob takih priložnostih

med seboj boljše spoznamo in se tako rojevajo nove ideje in zamisli. Kot mladi tim se zavedamo, da se nenehno učimo, zato veliko medsebojno komuniciramo in se dodatno izobražujemo. Vsak posameznik, ki se udeleži izobraževanja, svoje znanje kasneje prenese tudi na sodelavce" je povedala Brencetova.

Proti recesiji z odprtimi očmi

Glede na to, da se je nepremičninski trg tako rekoč ustavil, so posledice gospodarske krize vidne tudi v Dodomi. Pomagajo si tako, da imajo oči široko odprte in s podjetniško miselnostjo vsakega zaposlenega izkoristijo priložnosti, ki se jim ponujajo. Stanja oziroma posledic recesije se zavedajo in jih odgovorno sprejemajo tudi zaposleni. "Ne želimo, da bi bila recesija vzrok za odpuščanja, saj vemo, da takšne ekipe ne bomo imeli nikoli več," je dejal Sovrovič.

Kako razumejo družbeno odgovornost zaposlenih

"Zaposleni v Dodomi so zaradi narave dela družbeno odgovorni vsak dan. Zaposleni s svojimi strokovni članki v medijih na poljuden način ljudi informirajo o novostih, pasteh in priložnostih v zvezi z nepremičninsko problematiko." sta zaključila Sovrovič in Brencetova.

Komentarji

Copyright 2008 Dnevnik d.d.