



Novice.Dnevnik.si Zaposlitve in kariera/Aktualno

Finalisti so povedali

Aktualno - petek, 23.01.2009 22:01

Izjave 21 finalistov ob uvrstitvi v finale.

DM Drogerie markt

Igor Sluga, direktor:

"Ponosen sem, da se je naše podjetje uvrstilo med finaliste Zlate niti, predvsem pa na pozitiven odziv sodelavcev, saj so prav ti zaslužni za ustvarjeno pozitivno vzdušje. Da so se sodelavci identificirali s podjetjem in njegovo vizijo, pomeni, da smo na pravi poti. Menim, da je doseženi rezultat tudi posledica številnih dejavnosti, s katerimi poskušamo ponuditi čim boljše možnosti za razvoj in dobre pogoje za delo. Zavedamo se namreč, da le zadovoljen posameznik prispeva k rasti in razvoju podjetja. Pri tem so nam v veliko pomoč sodelavci, saj s svojim odzivom pripomorejo k potrebnim spremembam."

Dodoma

Marko Sovrovič, direktor:

"V podjetju se zavedamo, da je odkrita in korektna medsebojna komunikacija sodelavcev osnovna vrednota poslovanja. Že od začetka poslovanja sledimo svojemu vodilu: pravi človek na pravem delovnem mestu. Zaradi tega posvečamo kadrovanju prav posebno pozornost in skrb. V podjetju skrbimo za strokovni razvoj posameznika in vsak ima možnost, da se izobražuje in s tem uresničuje tudi svoje osebne cilje. S prenosom pooblastil, kompetenc in odgovornosti na zaposlene spodbujamo tržno naravnost in podjetnost posameznika. Imamo posluš za nove ideje in zamisli. Dobro vzdušje v podjetju je eden bistvenih elementov, ki prispeva k večji storilnosti, zagnanosti in angažiranosti zaposlenih. Ustvarjamo ga tudi z organizacijo različnih dogodkov, ob katerih imajo zaposleni priložnost, da se bolje spoznajo, zabavajo in športno udeležujejo. Ponosni smo na priznanje, da smo že drugo leto med finalisti izbora Zlate niti, kar znova dokazuje, da smo še vedno na pravi poti. Ponosni smo na svoje sodelavce."

Domenca

Jugoslav Petković, direktor:

"Ponovna uvrstitev med finaliste izbora Zlata nit mi je v veliko osebno zadovoljstvo in ponos. Po lanski uvrstitvi v finale smo dobili številne pozitivne odzive in ugotovili, kako zares velika vrednota je postalo zadovoljstvo pri delu. Zato še naprej vlagamo vse napore v to, da bi bili dober delodajalec. Pri tem so glavne usmeritve, da se vsi skupaj trudimo za prijetno in sproščeno delovno okolje, smo odgovorni in pošteni ter da prav vsem sodelavcem dajemo možnost sooblikovanja podjetja."

Formitas

Mojca Rاندl, direktorica:

"Izjemno sem vesela in ponosna, da se je naš kolektiv že drugič uvrstil med finaliste Zlate niti. To me navdaja z optimizmom, da smo skupaj z vsemi mojimi sodelavci na pravi poti. Letošnji uspeh na Zlati niti me tudi pomirja v dneih, ko se tudi sami srečujemo z novimi čermi, ki so se začele kazati zaradi pesimizma ob recesiji. Verjamem, da se bomo, spodbujeni tudi z uvrstitvijo med finaliste, še lažje spopadli s spremenjenimi razmerami na trgu."

Halcom

Matjaž Čadež, direktor:

"Postati najboljši zaposlovalec je velik dosežek, zato smo še danes izjemno ponosni na ta naziv, ki smo ga prejeli lani na prvem Dnevnikovem izboru Zlata nit. A ostati med najboljšimi je pogosto še težje. Iskreno nas veseli, da nam je to uspelo. Uvrstitev med letošnje finaliste je dala nov sijaj lanski zmagi. Priznanje zlata nit ima za nas veliko vrednost in mu pripada posebno mesto. Razlog je preprost: Zlata nit ima neposreden in merljiv učinek. Po lanskem imenovanju

za najboljšega zaposlovalca prejmemo namreč ob vsakem svojem razpisu za nove sodelavce veliko večje število bolj kakovostnih prijav kot v preteklosti."

Hidro

Franci Šmarčan, direktor:

"Seveda sem bil sprva malo skeptičen do prijave na Zlato nit, vendar, ko govorimo o svojih sodelavcih, sem seveda zelo počaščen in vesel, da so naš trud, znanje, ki ga vlagamo v sodelavce, nagradili, kar dokazuje uvrstitev med najboljše zaposlovalce. Zavedamo se, da so dobri medsebojni odnosi med sodelavci, predvsem pa medsebojno spoštovanje, osnovni vir za uspešno rast podjetja. Seveda sem tudi zelo vesel in počaščen ob tako dobri uvrstitvi, pomoči in odzivu sodelavcev."

Hypo Leasing

Andrej Potočnik, generalni direktor:

"Uvrstitev v finale izbora me zelo veseli. Za Hypo Leasing je ta uvrstitev potrdilo, da je naša kadrovska politika ustrezna in da tudi v teh časih ne pozabljamo na graditev pozitivnih odnosov v podjetju, saj le zadovoljstvo zaposlenih omogoča vzdržni in dolgoročni razvoj podjetja."

IBM Slovenija

Roman Koritnik, generalni direktor:

"Prvi mož IBM Samuel Palmisano je dejal, da je najdragocenejši izum IBM prav IBM-ovec! Pomemben dejavnik kakovosti življenja je zagotovo uravnoteženost med poklicnim in zasebnim življenjem. IBM je korporacija z visokimi etičnimi merili ter razvitim sistemom vrednot in občutkom odgovornosti do svojih zaposlenih. Le z visokimi standardi na tem področju si podjetje lahko zagotovi kakovostne kadre in dolgoročno ohranja ter nadgrajuje njihovo zadovoljstvo. Zelo smo veseli uvrstitve med 21 najboljših. Zlata nit je na tak način namreč prepoznala in potrdila našo dobro prakso in prizadevanja."

Krka

Jože Colarič, predsednik uprave in generalni direktor:

"V Krki smo veseli, da smo znova med finalisti Zlate niti. To dokazuje, da pri delu uspešno udeležujemo svoji temeljni vrednoti partnerstva in zaupanja med vsemi sodelavci. Na tak način zagotavljamo pogoje za dobre medsebojne odnose, ki so pogoj za uresničevanje naših zahtevnih in ambicioznih poslovnih ciljev."

Merkur

Bine Kordež, predsednik uprave:

"Uvrstitev med finaliste sprejemamo predvsem kot potrditev svojih odnosov do zaposlenih in med zaposlenimi. Ti so ključna prednost dobrega trgovca. Na naših policah namreč ni nobenega izdelka, ki ga ne bi mogli kupiti tudi nekje drugje. Razlog, zakaj kupci izberejo prav Merkur, torej mora biti močno povezan z njihovo nakupovalno izkušnjo v naših centrih ali prek veleprodajnih kanalov. Ta izkušnja je v veliki meri odvisna od zaposlenih, njihovega znanja, spretnosti in prijaznosti. Zato interno načrtno gradimo vzdušje zaupanja, pripadnosti in zavzetosti ljudi za delo v Merkurju in za preseganje zastavljenih ciljev. Šele takrat, ko služba ni več samo delo za denar in zaradi njega, ampak omogoča osebno rast in zadovoljstvo, postane delo pri izbranem delodajalcu prijetno in zaželeno tudi v širšem okolju. Prav tak delodajalec želimo biti v Merkurju."

Meteorit

Boris Medved, direktor:

"Za podjetja Skupine Meteorit je uvrstitev med finaliste Zlate niti priznanje in dokaz, da se podjetje kljub hitri rasti tudi na področju razvoja zaposlenih uvršča med najboljše. S poslovno politiko, ki opredeljuje načrten razvoj zaposlenih, smo se zavezali k stalni in učinkoviti selekciji zaposlenih, ki so ključ do uspeha naših podjetij. Še naprej bomo vlagali v razvoj zaposlenih in kulturo podjetja, razvoj individualnih in skupinskih sposobnosti ter prijaznega delovnega okolja, saj bomo na tak način obdržali najvrednejše - zaposlene in njihovo znanje."

Microsoft Slovenija

Matej Potokar, generalni direktor:

"Veseli nas, da smo tudi letos izbrani med najboljše delodajalce v Sloveniji. Pri tem ne gre la za priznanje za pretekle

dejavnosti, uvrstitev je za nas stalna motivacija za nadaljevanje dela, ki prispeva k zadovoljstvu zaposlenih. Letos tekmuje v kategoriji srednje velikih podjetij, kar je za nas še poseben izziv. Z rastjo moramo namreč še več pozornosti nameniti temu, da bodo zaposleni zadovoljni, in iskanju inovativnih posameznikov, s katerimi lahko še povečamo svoj uspeh na slovenskem trgu."

Nil

Klemen Štular, generalni direktor:

"Nilova uvrstitev med najboljše zaposlovalce je potrditev našega načina razmišljanja, da je osnovna dejavnost pravzaprav delo z ljudmi, ne glede na to, s čim se sicer podjetje ukvarja. Zavedam se pomembnosti dobrih sodelavcev za uspešnost podjetja, zato spodbujam in cenim kreativnost, samoiniciativnost, čut za odgovornost in sposobnost za sodelovanje z drugimi ljudmi. Ponosen sem na naš dosežek pri projektu Zlata nit, zlasti pa na vse sodelavce, ki so se pozitivno odzvali, saj prav ti pomembno prispevajo k trajnostni rasti podjetja."

Novo Nordisk

Primož Pogelšek, direktor operative in financ:

"Uvrstitev v finale je za nas prijetna novica, ki potrjuje, da v podjetju Novo Nordisk mehanizmi, ki jih uporabljamo za uravnavanje vzdušja med zaposlenimi, pravilno delujejo. Izbor Zlata nit je za nas dober primerjalni kazalnik vzdušja med slovenskimi podjetji, naš rezultat nam vsekakor potrjuje, da smo na pravi poti. V Novo Nordisku se zavedamo, da je sinergija mogoča le ob dobrem vzdušju, in vanjo veliko vlagamo, kar potrjujejo tudi izjave naših sodelavcev. Ekipi Dnevnika pa čestitamo za dobro izpeljavo izbora."

Petrol

Marko Kryžanowski, predsednik uprave:

"Petrolova ponovna uvrstitev med finaliste Zlate niti ni presenečenje, je odraz naše dolgoletne usmeritve, ki temelji na skrbi za zaposlene na mnogo načinov. Še posebno pomembna je dobra komunikacija z zaposlenimi, saj se v ljudeh skrivajo moč, energija in navdih za iskanje inovativnih rešitev. V času zaostrene finančne krize in recesije postajajo najtrdnješa valuta zagotovo kompetentni zaposleni, dolžnost delodajalca pa je, da zna to bogastvo ceniti in plemeniti. V Petrolu to znamo!"

PreAlpi

Vasja Rusjan, direktor:

"Zelo smo počaščeni in veseli, da smo se uvrstili med 21 finalistov izbora Zlata nit. Ta rezultat je potrditev prizadevanja vodilnih za pozitivno ozračje in kreativnost v našem podjetju. Dobro se zavedamo, da se brez dobrih sodelavcev ne da nič narediti, zato prisluhnemo vsakemu od njih ter tako sproti odkrivamo in razvijamo njihove potenciale."

Sava

Tatjana Lozar, direktorica kompetenčnega centra Kadri, pravo in organizacija:

"V poslanstvu Save smo zapisali, da ustvarjamo privlačne priložnosti za zaposlitev najboljših kadrov. Uvrstitev med finaliste je zpotrditev, da nam je s stalnim izvajanjem ukrepov za izboljšanje organizacijskega vzdušja uspelo ustvariti stimulatívno delovno okolje, ki spodbuja naše sodelavce k neprestanemu učenju, sodelovanju in ustvarjalnosti. Zaposluje najboljše kadre, ki so pripravljeni na vseživljenjsko učenje in osebni razvoj. Sposobnosti sodelavcev vrednotimo kot odločilne za napredek in ohranjanje konkurenčne prednosti svojih dejavnosti."

Simobil

Dejan Turk, predsednik uprave:

"Z našimi ljudmi nas že vrsto let veže Zlata nit, ki smo jo letos pretkali tudi z novo dimenzijo Re.misli filozofije. Nas odnos do ljudi, zaposlenih v Simobilu, smo obogatili tudi s tem, da smo odkrili nov in preiščen pogled na svet in celoto okoli nas. Osebno sem prepričan, da smo v vseh svojih ljudeh prebudili razmišljanje, ki ga delodajalec običajno ljudem ne ponuja. Simobil je zato več kot le služba, je način življenja in je velika združba ljudi, ki dihamo z njim. Veselimo se prihodnosti, ki bo temeljila na ljudeh, odnosih in vrednotah."

SRC.SI

Miha Žerko, prokurist in izvršni direktor:

"Veseli smo, da je SRC.SI med finalisti izbora Zlata nit. To pomeni potrditev usmeritve podjetja, pa tudi zavezo za naprej. Imamo najboljše zaposlene in ustvarjamo srečno verigo, saj zadovoljni zaposleni, ki so glavna vrednota podjetja SRC.SI, pomenijo posledično zadovoljne stranke, kar je naša druga vrednota. Zadovoljna stranka pa je srečna stranka, ki se bo po storitve vrnila v podjetje, ki jo je zadovoljilo, ter prinesla dodatna sredstva, ki se lahko spet investirajo v boljše počutje zaposlenih."

Trimo

Marta Strmec, direktorica splošno-kadrovskega sektorja:

"Trimo se je znova uvrstil med najboljših 21 zaposlovalcev, ker so zaposleni v podjetju sami povedali, da so zadovoljni. Veseli smo te uvrstitve, ker je to tudi priznanje vodstvu, da ustrezno skrbi za svoje zaposlene in da ceni prizadevanja podjetja, ker skrbi za njihovo osebno in profesionalno rast. Uvrstitev je tudi dobra popotnica pri prepoznavnosti blagovne znamke dobrega delodajalca, ki v času iskanja najboljših kadrov še kako pripomore, da se najboljši kadri odločajo za zaposlitev v Trimo."

Vivo catering

Jerneja Kamnikar, direktorica:

"V Vivo cateringu se zavedamo, da so najboljši rezultati vedno rezultati srca, svoj poklic povezujemo s srcem, s čimer soustvarjamo odličnost in prepoznavnost v svoji kulinarični ponudbi. V svojem delovanju na prvo mesto postavljamo znanje in medsebojne odnose, saj le tako lahko ohranjamo odličnost pri soustvarjanju kulinaričnih zgodb, ki nam vedno znova predstavljajo izziv, zadovoljstvo in priložnost ustvarjanja nečesa novega, prijetnega, okusnega. Naša kakovost pa je skupek vseh teh dejavnikov, ki so ključni za naš uspeh, kar smo potrdili tudi s slavnostno pogostitvijo britanske kraljice Elizabete II. ob obisku v Sloveniji."

Komentarji

Copyright 2008 Dnevnik d.d.